

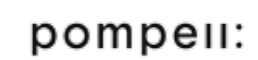


Asociación de Amistad Hispano-Francesa
Doctor Castelo, 10 - 28009 Madrid
+34 91 559 72 77
eventos@dialogo.es
www.dialogo.es



STARTUPS

EL SECRETO DEL ÉXITO



PATROCINADO POR



CUATRECASAS

Martes 24 de enero - 19:00h
Auditorio de Cuatrecasas
C/ Almagro, 9 - 28010 Madrid

D I Á L O G O

Desde 1983, Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, promueve diversas actividades empresariales, culturales, universitarias, científicas e informativas, con el objetivo de enriquecer las relaciones entre ambos países. Presidida por José María Segovia, Diálogo es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

La Bolsa de Stages Diálogo lleva más de 30 años proponiendo prácticas en empresa en España y, desde sus inicios, ha ofrecido a más de 15.000 jóvenes la oportunidad de enriquecer su formación y sus conocimientos en el mundo de la empresa.

T E M Á T I C A

Muchos sueñan con tener un día su propio negocio. Pero como toda aventura humana, el camino del emprendimiento tiene sus secretos. ¿Qué cualidades debe reunir un buen emprendedor? ¿Cómo lograr que se consolide una startup? La estrategia, la gestión, los valores, el equipo, la innovación y la comunicación serán algunas de las cuestiones examinadas en esta Tribuna.

PARTICIPA EN  #startupEsFr

BIENVENIDA

JORGE BADÍA



DIRECTOR GENERAL DE CUATRECASAS

Jorge Badía se incorporó a Cuatrecasas en 1987. En el año 2000 es nombrado socio y nueve años más tarde, coordinador del área de litigación y arbitraje de la firma. En 2012 se incorpora al Consejo de Administración del despacho. Su trayectoria profesional ha estado siempre ligada al arbitraje y la litigación comercial, asesorando a diferentes clientes nacionales e internacionales en casos de especial complejidad. En marzo de 2015 es nombrado director general de la firma, momento a partir del cual se centra en la transformación, modernización y adaptación del despacho al nuevo entorno del sector jurídico.

 @Cuatrecasas

MODERA

SANDRINE NASLIN



PROFESORA ASOCIADA DEL IE BUSINESS SCHOOL

Sandrine Naslin es profesora asociada del IE Business School, en el ámbito de las finanzas, desde 2007. Anteriormente, ha sido analista financiera y CEO de UBS Securities España. También es emprendedora, como socia de la empresa Los Quesos de l'Amélie.

PARTICIPAN

VALÉRIE AUCOUTURIER



DIRECTORA DE SENTIDEA

Sentidea es una empresa familiar española de distribución en España y Andorra de marcas francesas Premium, de los sectores Perfumes, Belleza y Salud. Su actividad se basa en tres áreas principales. Empresa experta en marketing olfativo, representa a varios fabricantes de sistemas de difusión y perfumistas, y crea ambientes y productos a medida. Como parte de sus actividades, Sentidea también distribuye cosmética profesional en centros de belleza y clínicas estéticas (entre otros, los productos de Gisèle Delorme o Sénev). Asimismo, distribuye productos destinados a farmacias y parafarmacias, como por ejemplo los de Puresentiel, líder de la aromaterapia científica. Sentidea se distingue por su pasión por la personalización.

 @Sentidea

ANA CERVERA



RESPONSABLE DE MARKETING DE CHEERZ ESPAÑA

Cheerz es la aplicación que da vida a todas las fotos que almacenamos en nuestro móvil. Eventos memorables o pequeños momentos del día a día, son muchos los recuerdos que merecen ser impresos. Eso pensaron Antoine Le Conte y Aurélien de Meaux cuando fundaron Polabox en 2012. La startup, renombrada como Cheerz en mayo de 2015, tiene como objetivo devolver a la gente las ganas de imprimir sus fotos. Así, gracias a productos innovadores, una interfaz lúdica y su comunicación humana, Cheerz es hoy el líder europeo en impresión fotográfica móvil. Cuenta con 40 empleados basados en París, una facturación de 8M€ en 2015 y un envío internacional rápido y eficaz. Cheerz permite imprimir nuestros mejores recuerdos, en diferentes formatos creativos y originales.

 @Cheerz_ES

JAIME COLSA

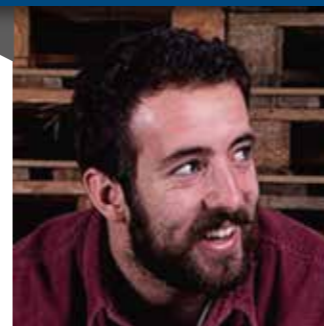


FUNDADOR Y CEO DE PALIBEX

Palibex es la primera Red española de transporte urgente de mercancía paletizada. Nacida en 2012, en un tiempo record se ha extendido por toda España hasta alcanzar más de 50 franquicias, con una flota de más de 500 vehículos y un equipo superior a las 600 personas. La base de su expansión es un modelo operativo único y la innovación en servicios pioneros en su sector como el Palé VIP, el Servicio a.m. o las entregas en el mismo día. Para modernizar el mundo del transporte, Palibex se apoya en el uso de las nuevas tecnologías, la logística colaborativa, el compromiso social y artístico y la importancia de las personas que se relacionan con su Red, sobre todo, los empleados.

 @Palibex

JAIME GARRASTAZU



COFUNDADOR Y CMO DE POMPEII

Pompeii es una marca de calzado on-line, creada en 2014 y fabricadas 100% en España. Fruto del trabajo de cuatro amigos de toda la vida, el objetivo de esta compañía es muy claro: crear una marca que trascienda al producto, rompiendo la barrera física que supone el solo poder tocar el producto una vez ha llegado a casa. Sus mejores armas: cercanía con los clientes gracias a las RR.SS, un producto diferencial y fácil de reconocer, y muchas ganas de seguir aprendiendo por el camino. Con su actividad basada en España, 2017 es el año donde comenzará la expansión hacia Europa, y muy posiblemente por Sudamérica. Una compañía compuesta por gente joven, que apuesta por abrazar una nueva manera de relacionarse con sus clientes, eso es Pompeii.

 @PompeiiBrand