



# DOSSIER DE PRENSA

## TRIBUNA

---

*“TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CAMBIO CULTURAL”*

*Madrid, 25 de abril de 2017*

Páginas Vistas Día  
160.080

Visitas Únicas Día  
96.048

Usuarios Únicos Día  
32.016

lepetitjournal.com

Le media des Français et francophones à l'étranger

Valor Pub: 662,7 €

Reputación: 1917

Ranking: 3.906,0

18-Abr-2017

PORCENTAJE: 41%

## TRIBUNE DIÁLOGO : TRANSFORMATION DIGITALE

Le 18 Avril 2017 // Conférences

TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y CAMBIO CULTURAL 



Ajouter  
aux favoris

MAX

< RETOUR

### TRIBUNE DIÁLOGO : TRANSFORMATION DIGITALE ET CHANGEMENTS CULTURELS

Avec Bérenger Briquez (TMC), Berta Durán (Orange), Federico Hornillos (Ayscom) et Ixaso Larrañaga, (SEUR)

Les 4 dirigeants débatteront sur les changements culturels nécessaires pour affronter avec succès la transformation digitale, au sein d'une entreprise.

### Infos pratiques

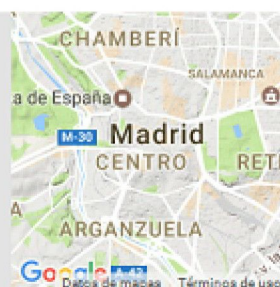
#### CONTACT


#### ADRESSE

216 Castellana 28046 Madrid Espagne  
Note: GÓMEZ-ACEBO & POMBO - planta 17

#### HORAIRES

Le 18 Avril 2017, à 18:01



RÉSERVER 

## Gestionar con éxito el cambio digital y cultural en las compañías precisa implicar a las personas

Por **Contact Center** - 19 Abril, 2017



*Itxaso Larrañaga, Bérenger Briquez, Isabel Ontoso, Berta Durán y Federico Hornillos.*

Contar con las personas e implicarlas es fundamental para que las empresas aborden con éxito la transformación digital y cultural de los últimos años.

En el encuentro "Transformación digital y cambio cultural" organizado por [Diálogo](#) con el patrocinio de Gómez-Acebo & Pombo, se puso de manifiesto que el tejido empresarial se encuentra ante un cambio de paradigma en el que ha evolucionado la relación con los clientes, empleados y proveedores, y donde es necesaria la colaboración entre todas las partes con la tecnología como principal aliada. Todo ello sin descuidar el factor humano, que debe estar integrado desde un primer momento mediante dos acciones que no deben darse por separado: la información, mediante la que se explican motivos y beneficios del cambio, y la formación, con la que se enseña a utilizar las nuevas metodologías y herramientas.

Otra de las palancas principales en este proceso es el compromiso y la visión de la dirección general, que debe incluir un cambio en el estilo de liderazgo para que se adapte a las necesidades y características actuales de las nuevas generaciones. Así, es necesario saber gestionar y liderar los equipos de forma menos jerárquica, fomentando la colaboración y la autonomía.

Para implementar este cambio en el modelo de liderar, es necesario poner en marcha programas de formación dirigidos a los propios managers para que conozcan realmente las inquietudes y modos de trabajar actuales de las personas que tienen a su cargo.

*Actualizado el 21 de abril de 2017*



**Asociación de Amistad Hispano-Francesa**  
*Declarada de Utilidad Pública*

Doctor Castelo, 10. 28009 Madrid

Tel. +34 91 559 72 77

premio@diálogo.es - [www.diálogo.es](http://www.diálogo.es)

