

**María Luisa de Contes y Annie Thomas moderan el encuentro del
Día Internacional de la Mujer**

Periodismo en femenino. ¿Mismas trayectorias profesionales, mismos puntos de vista?

Con la participación de las periodistas Montserrat Boix, Sandrine Mercier, Charo Nogueira y Cécile Thibaud

Madrid, 10 de marzo de 2014 – La Residencia de Francia en España acogió el pasado viernes el encuentro “Periodismo en femenino. ¿Mismas trayectorias profesionales, mismos puntos de vista?”, organizado conjuntamente por Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, en el marco del Foro Mujeres, el Servicio de Asuntos Sociales de la Embajada de Francia y Lepetitjournal.com, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer. En ella, se dieron cita como ponentes **Montserrat Boix**, periodista de los Servicios de Información de TVE y fundadora de Mujeres en Red; **Sandrine Mercier**, co-fundadora de la agencia de prensa Veo News y corresponsal de la cadena franco-alemana Arte; **Charo Nogueira**, periodista de El País; y **Cécile Thibaud**, periodista y corresponsal de l'Express y de la Tribune de Genève en Madrid. Las encargadas de moderar el acto fueron **María Luisa de Contes**, Presidenta del Foro Mujeres Diálogo y **Annie Thomas**, Consejera para los Asuntos Sociales de la Embajada de Francia en Madrid.

El encuentro empezó con la bienvenida de **S.E. Jérôme Bonnafont**, Embajador de Francia en España, quien calificó de particularmente importante este encuentro para analizar el papel que la mujer tiene en la profesión periodística, tanto en España como en Francia. A continuación, **María Luisa de Contes**, en su calidad de Vicepresidenta de Diálogo y Presidenta del Foro Mujeres Diálogo, agradeció especialmente al Embajador Bonnafont el haber sido pionero en la apertura de la Residencia de Francia a la celebración del Día Internacional de la Mujer. Por su parte, el director del Petit Journal, **Vincent Garnier**, expresó su particular satisfacción por colaborar con Diálogo y la Embajada en una actividad que aborda el tema del papel de la mujer en la prensa.



Sandrine Mercier, Cécile Thibaud, María Luisa de Contes, S.E. Jérôme Bonnafont, Charo Nogueira, Montserrat Boix y Annie Thomas.

Cécile Thibaud dio una visión general de la situación de la mujer periodista en el país gallo. En concreto, destacó que del total de periodistas, el 48% es de sexo femenino, una cifra que contrasta con el hecho de que 7 de cada 10 directores de redacción sean hombres. Ya que, tal y como afirmó, cuanto más se sube en la jerarquía laboral, menos mujeres se encuentran. Además, se detecta que los salarios de las mujeres son inferiores a los de los hombres en un 13,4%, según una encuesta del 2011 del “Observatoire des métiers de la presse”. A esto hay que añadir que ellas se ven más afectadas por la precariedad y los contratos de duración determinada.

Gabinete de Prensa de Diálogo

Silvana Carretero / Javier Martínez

E-mail: silvana.carretero@poweraxle.es / javier.martinez@poweraxle.es

Teléfono: 91 594 18 09

Ante esta realidad, Thibaud destacó que, el año pasado, las mujeres periodistas del diario “Les Echos” realizaron una huelga de firmas (sus artículos aparecían como anónimos) para denunciar su “invisibilidad” en la profesión coincidiendo con el nombramiento de un nuevo directivo del periódico. De este modo, denunciaron la falta de paridad en la empresa: 4 hombres para 4 puestos de dirección del periódico; 7 hombres para 7 puestos de redactores jefes.

Tras ella, **Charo Nogueira** dio su punto de vista de la realidad española. Así, destacó que, desde mediados de los 90, la violencia de género es el tema que hace que se hable de forma mucho más abierta y continua de aspectos de igualdad en los medios. En este sentido, destacó la labor de las periodistas, encargadas masivamente de este tipo de temas, quienes han hecho ver a sus jefes la importancia de tratar estas informaciones no por el hecho de que un marido mate a su esposa, sino porque un hombre mata a una mujer.

Aun así, Nogueira afirmó que actualmente la igualdad se ha caído de la agenda política y, por tanto, también lo ha hecho de la agenda mediática. Una situación que viene empeorada por la precaria situación que están viviendo los medios, lo que se traduce en menos facilidades para que los periodistas traten los temas en profundidad. De este modo, ha terminado perdiéndose la relevancia que se daba a las informaciones de violencia de género y la sensibilidad con la que se trataban.

Por otra parte, determinó que en los medios el poder de decisión sigue estando en manos masculinas, que son las que deciden la importancia de los temas, imponiendo su mirada y sus planteamientos a menudo machistas. Ante ello, Nogueira se preguntó por qué las mujeres siguen sin tener el poder en los medios de comunicación. Entre otros aspectos, destacó que los medios mantienen unas pautas de comportamiento totalmente masculinas, con jornadas interminables en las que las reuniones donde se toman decisiones estratégicas se celebran a horas tardías y en las que la falta de conciliación familiar impide la presencia de las mujeres y, por tanto, su promoción profesional. Además, el contexto de crisis, tanto del país como de los medios, hace que la igualdad se perciba como una especie de lujo innecesario, donde prima mantener el puesto de trabajo por encima de la igualdad.

Como datos a destacar, Nogueira afirmó que más del 60% de los nuevos licenciados en Periodismo y Comunicación Audiovisual son mujeres, al igual que el 52% de los trabajadores de las principales empresas de medios de comunicación. En cambio, solo el 20% de los directivos en medios son mujeres y la presencia en los consejos de administración de los grandes grupos es meramente testimonial. En cuanto a la tasa de desempleo, en el caso de las mujeres es del 64%, casi el doble que la de los hombres.

Sandrine Mercier continuó con el debate hablando de su propia experiencia como periodista, una profesión que considera difícil, sobre todo siendo mujer, tal y como demuestran las cifras, y que está plagada de prejuicios y estereotipos. Por ejemplo, afirmó que en la prensa es muy habitual referirse a las mujeres por su nombre propio y no por su apellido, algo que no sucede en el caso de los hombres.

Asimismo, Mercier recordó que España ha sido un país pionero en materia de paridad, del derecho a voto y al empleo, el matrimonio civil y en lo que concierne el divorcio, aunque en realidad parece que se esté invirtiendo esa tendencia en la actualidad.

Para conseguir la igualdad Mercier tiene claro que la forma es la estrecha colaboración entre mujeres y hombres, ya que ellos también deben contribuir a cambiar las mentalidades de la sociedad y así cambiar esas cifras negativas. Y es que según afirmó, no por ser mujer, hay que asumir más tareas para demostrar que se vale. La clave está en repartirlas por igual.

La última en intervenir en el debate fue **Montserrat Boix**, quien subrayó que la perspectiva de género no tiene nada que ver con la mirada de las mujeres, sino con la mirada de la desigualdad. Por ello, considera de gran importancia que, para denunciar la desigualdad, esta visión la tengan tanto hombres como mujeres. Es más,

para Boix ni unos ni otras pueden hacer buen periodismo si no tienen esa perspectiva de género. Como punto positivo, destacó que la formación sobre igualdad que se ha realizado durante años se nota en las redacciones, lo que capacita a muchos profesionales para tratar este tipo de temas.

Hizo mención además al fomento de los estereotipos desde los medios y la publicidad para lograr un mayor consumo y detrás de los cuales se mueven millones de euros. En este punto, destacó que aún hoy día muchos de los periódicos siguen teniendo anuncios de prostitución en sus páginas, algo que debería cambiar.

En otro orden de cosas, Boix alabó que las leyes dirigidas a la igualdad de género hagan mención específica a la labor de los medios ante esta situación, ya que debido a la cantidad de dinero que se maneja en ellos no es posible la autorregulación y se precisa de leyes que pongan los derechos en su sitio.

El papel de los medios digitales y las redes sociales fue otro de los puntos a destacar por Boix, ya que la inmediatez a la hora de obtener un feedback, hace que algunos medios sepan que no pueden sacar determinados productos sin que estén presentes las voces de las mujeres.

Sobre Diálogo

La Asociación tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al Presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por un centenar de empresas españolas y francesas presentes en España y en Francia, líderes en sus respectivos sectores. La Junta Directiva de Diálogo, integrada por personalidades del mundo empresarial, está presidida por José María Segovia y cuenta en la vicepresidencia con María Luisa de Contes.

Diálogo nació en 1983 para contribuir al mejor conocimiento de las realidades de Francia y España y propiciar un clima de convergencia, colaboración y comprensión entre los ciudadanos de ambos países. Desde su creación, promueve actividades de carácter formativo, empresarial, cultural y social. Realiza estudios de opinión pública para conocer la percepción que ambos vecinos tienen el uno del otro.