

Tribuna “Economía conectada, Sociedad avanzada”

La industria del futuro creará nuevas profesiones en una economía basada en la experiencia de los consumidores

Borja Baturone (Altran), Javier Herrero (Aernnova Aerospace), Olivier Leteurre (Dassault Systèmes Eurowest) y Francesc Perarnau (Gestamp) apuntan que la clave del éxito laboral y empresarial en la sociedad del futuro dependerá de la capacidad de adaptación

Madrid, 31 de octubre de 2016 – La industria del futuro creará nuevas profesiones en una economía basada en la experiencia de los consumidores y el fin de las oportunidades laborales a causa de la digitalización y la robótica es un mito. Si bien es cierto que habrá profesiones que desaparecerán en un futuro, también habrá otras de nueva creación a raíz de la revolución digital. Estas son algunas de las conclusiones a las que se llegó en la Tribuna “Economía conectada, Sociedad avanzada”, organizada por Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa. El encuentro contó con la bienvenida del Embajador de Francia, S.E. **Yves Saint-Geours**, y con la introducción del experto en inteligencia artificial, **Jean-Gabriel Ganascia**.

Tras ellos, participaron en la mesa redonda **Borja Baturone**, Director de Innovación e I+D en Altran; **Javier Herrero**, Director de Gestión del Cambio e IT en Aernnova Aerospace; **Olivier Leteurre**, Director General de Dassault

Systèmes Eurowest, y **Francesc Perarnau**, Director de Relaciones Institucionales en Innovación y Tecnología en Gestamp. **Pere Rusiñol**, Presidente de Alternativas Económicas, fue el encargado de moderar el encuentro, que estuvo patrocinado por Dassault Systèmes, en colaboración con Europ Assistance.

Durante su intervención, **Jean-Gabriel Ganascia** apuntó que la creación de robots no es algo reciente, pero que la inteligencia artificial ha permitido su fabricación de forma cada vez más rápida, cumpliendo así una función considerable en la industria. Asimismo, aseguró que la inteligencia artificial ha transformado el mundo, tanto en el ámbito laboral, como en el social y el humano.

En el primero de estos puntos, cabe destacar que se ha pasado de una labor eminentemente física a otra más cognitiva, habiéndose encomendado a las máquinas la mayoría de tareas físicas. “Si desaparecen empleos al automatizarse tareas repetitivas, éstos se sustituirán por otros nuevos que requerirán a su vez de nuevas capacidades”, afirmó.



Borja Baturone, Pere Rusiñol, Javier Herrero, Olivier Leteurre, Jean-Gabriel Ganascia y Francesc Perarnau.

Francesc Perarnau destacó la idea de que nos encontramos en un paradigma: “Toda esta digitalización nos va a traer nuevos puestos de trabajo, sobre todo por el hecho de que los robots o las máquinas van a ser capaces de automantenerse y autorepararse, lo que hará que los nuevos profesionales tengan que aprender cómo programar y gestionar todo esto”.

Sobre este tema, **Olivier Leteurre** aseguró que la generación de los jóvenes que se están incorporando actualmente al mercado laboral son nativos digitales y que son ellos mismos quienes contribuyen a la aceleración de la transformación de la empresa. De hecho, las dificultades proceden en gran parte de los mandos intermedios, que no tienen esa capacidad de movimiento en el entorno digital. “No veo destrucción de empleo pero sí un lapsus de tiempo hasta que las empresas dejen a esos jóvenes que se desarrollen”, indicó **Leteurre**.

Así, se detecta la necesidad de una especial capacidad de adaptación al cambio, tanto por parte de los empleados como de las compañías. “Tenemos que acostumbrarnos a reaprender y a reorientarnos de forma continua”, aseguró **Javier Herrero**, a lo que **Borja Baturone** añadió: “Las empresas tienen que ser mucho más ágiles y adaptables al cambio, modificar su organización y su cultura”. Estos cambios ya empiezan a verse en sectores como por ejemplo el automovilístico, donde, tal y como afirmó **Francesc Perarnau**, se requieren nuevos perfiles de profesionales hasta la fecha impensables, tales como matemáticos, físicos o informáticos.

Todo ello viene desencadenado por el enorme cambio que ha experimentado la economía. Actualmente, se impone una economía de la experiencia, en la que los consumidores ya no requieren productos, sino usos. Ante ello, según **Leteurre**, surge un reto industrial múltiple: “Por un lado, conocer bien el uso que hacen los consumidores y, por otro, ser capaces de desarrollar productos o servicios personalizados a un coste de producción masiva para ser competitivos”.

Aun así, es difícil predecir a dónde nos lleva esta nueva dinámica, cuyos cambios se están produciendo a una velocidad inédita. “El problema que existe respecto a robots e inteligencia artificial es cómo se va a encaminar y a controlar. La tecnología en teoría es neutra, pero si se produce un abuso, se puede condicionar el desarrollo”, determinó **Herrero**.

Todo ello además a una gran velocidad, ya que tal y como afirmó **Borja Baturone**: “La aceleración del cambio ha sido brutal y se debe, principalmente, al rápido acceso a la información universal y a los avances tecnológicos que nos permiten hacer cosas que hasta hace poco no podíamos”.

Sobre Diálogo

Desde 1983, Diálogo tiene por objetivo contribuir al mejor conocimiento de las realidades de Francia y España y enriquecer la relación entre ambos países. La Asociación promueve actividades de carácter empresarial, cultural, social y formativo, y ayuda a jóvenes estudiantes a tener una primera experiencia en el mundo de la empresa.

Diálogo tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al Presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por empresas francesas en España y españolas con intereses en Francia. La Junta Directiva de Diálogo, integrada por personalidades del mundo político, económico y social, está presidida por José María Segovia.